

## → KONZEPT UND TEXT

(Stand: Februar 2021)

-> Thorsten Schwarz  
Hasenheide 19  
D-10967 Berlin  
+49 173 610 65 73

schwarz@choep.de  
www.choep.de

-> Diplom-Kommunikationswirt  
-> Multimedia, Werbung, Film  
-> Spezialisiert auf Vielfalt

## MULTIMEDIA, INTERNET

---

<b>seit 2014</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Corporate Wording der Architrave GmbH, Konzept und Text sämtlicher Marketingaktivitäten, Produktion von Image- und Produktvideos</b></li></ul>
<b>2012-2016</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konzept und Text für diverse Projekte der interactive tools GmbH (u.a. Online-Marketing und Corporate Wording der DKB AG, Text für Webseite LIEBHERR)</li></ul>
<b>2010</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konzept und Text für diverse Projekte der zweimaleins gmbh</li></ul>
<b>2009</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Text für Webauftritt der ACENT AG und der SCANDENS GmbH</li><li>• Text für Webauftritt von dynamic audio</li><li>• Konzept und Text für Audioplayer der Excelsis AG</li></ul>
<b>2005</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Texte für diverse Telefonanwendungen der T-Com (11864): Portal, Weckservice, Preisvergleich, WM-Hotline...</li><li>• Drehbuch/Storyboard für Firmenpräsentation (Flash) der Excelsis AG</li><li>• Onlinetexte für PayPal “Käuferschutzprogramm”</li><li>• Gesamtherstellung des Demoprogramms “Boîte à outils À plus! 1” (Französisch-Lehrgang)</li></ul>
<b>2004</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Feinkonzept für Programm “Stoffverteilungsplaner” (Tool zur Unterrichtsplanung für Lehrer)</li></ul>
<b>2002</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Text für diverse sprachgesteuerte Telefonanwendungen der Mundwerk AG</li></ul>
<b>2003</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Text für Webauftritt von Metakraft</li></ul>
<b>2002</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konzept und Text für Kurzhörspiel (Demo-CD der Mundwerk AG, Audioabteilung)</li></ul>
<b>2001</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Text für Consumer-Applikationen der project49 AG, redaktionelle und konzeptionelle Beratung</li><li>• Konzept und Text für diverse Online-Spiele (Budweiser-Budvar)</li><li>• Konzept, Text und Sprachregie für Firmenpräsentation (Flash) der ASDIS Software AG</li></ul>
<b>2000</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konzept und Text für Internetpräsenz der bildbau ag neue medien</li><li>• Konzept und Text für Webauftritt von Budweiser-Budvar</li><li>• Dialogtexte für virtuellen Charakter im T-DIGIT der Deutschen Telekom (Expo 2000)</li></ul>

---

## FILM, DREHBUCH

---

<b>2020</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Videoschnitt für Imagetrailer des Gemeinschaftsausschusses der Deutschen Gewerblichen Wirtschaft</li><li>• Drehbuch und Storyboard für Imagefilme „Fachgemeinschaft Bau“ und „Strategiedialog Automobilwirtschaft“</li></ul>
<b>seit 2015</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konzeption und Realisierung verschiedener Image- und Produktvideos der Architrave GmbH</li></ul>
<b>2010/11</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Drehbuch zu zahlreichen Image- und Erklärfilmen von T-SYSTEMS (Agentur: zweimaleins gmbh)</li></ul>
<b>2011</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Autor (gemeinsam mit KULTURMASSNAHMEN) der Fernsehadaptation der “Show des Scheiterns”</li></ul>
<b>2010</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konzept und div. Drehbücher für die Animationsserie “Max, Manni und die Moneten”</li></ul>
<b>2007</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konzept und Drehbuch für den ARD MHP-Testkanal</li></ul>
<b>2005</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Drehbuch für Zeichentrickserie “Die Schule der kleinen Vampire”, Folge “Fluffy”</li><li>• Gesamtherstellung der Videodokumentation “Space for life” (Raumfahrrhalle auf der ILA ‘04)</li><li>• Regie für Ausstellungsfilm “Science News” (Ausstellung “Albert Einstein - Ingenieur des Universums”)</li></ul>
<b>2003</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konzept und Drehbuch für Imagefilm der arvato AG</li><li>• Konzept für Werbespot “Die Milch macht’s” (Sportschau-Sponsoring der CMA mbH), Ebenso: Entwicklung der Radiospots</li></ul>
<b>2002</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Drehbuch zum Bewerbungsfilm des DLV zu Leichtathletik-WM 2005, Regie: Grube &amp; Dierks</li><li>• Drehbuch zu “Erste Platte”, Kurzfilm, Regie: Michael Dörfler</li></ul>
<b>2001</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Drehbuchautor zu Wahlwerbefilmen (Kino, TV) mit Gregor Gysi zur Berlin-Wahl 2001, Regie: Grube &amp; Dierks</li><li>• Co-Drehbuchautor zu “Mut proben!”, Kino- und TV-Spot der Initiative “Gesicht zeigen!”, Regie: Michael Dörfler</li></ul>
<b>2000</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Drehbuch und Regie für Industriefilm "Werkseröffnung Tabakaufbereitung" (Phillip Morris GmbH)</li><li>• Textbearbeitung für Image-Trailer "IT 2000" der Bundesanstalt für Arbeit und Deutsche Telekom AG, ebenso Drehbuch zur Langversion für die Deutsche Telekom AG</li></ul>

---

---

1997/98

- Freier Drehbuchlektor für Jugendfilm-Verleih GmbH

---

1996/97

- Tutor an der Hochschule der Künste Berlin, Betreuung der Animationsfilmseminare von Prof. Kirchner
-

---

<b>seit 2007 bis heute</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Texte für mehr als 30 eLearning-Anwendungen und Imagefilme (Kunde: Hyundai)</li></ul>
<b>2002</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sprachregie für WBT "BMW XP Enterprise Client", auch englische Version und Erweiterungsmodul "Internet Explorer" (dtsch./engl.)</li><li>• Sprachregie für Lernkrimi "Brand im Hafen"</li></ul>
<b>2001</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sprachregie für Lernprogramm "BMW Personal Card"</li></ul>
<b>2000</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konzept und Text für "Erfolgreich präsentieren mit PowerPoint" (virtual heaven eLearning GmbH)</li><li>• Konzept für WBT zum Thema "Leadership" (virtual heaven eLearning GmbH)</li><li>• Konzept, Text und Sprachregie für "Die Weisheiten von Office 2000 – Virenschutz" (virtual heaven eLearning GmbH)</li><li>• Konzeptionelle Beratung und Text für "Thesoris" (Trainingsprogramm zum Thema Coaching für Führungskräfte der Karstadt AG)</li></ul>
<b>1999</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konzeptionelle Leitung und Text für "Die Weisheiten von Office 97/2000" (virtual heaven GmbH)</li><li>• Text für "Von Mumien und Moneten..." (Schalteranwendung der HypoVereinsbank)</li></ul>
<b>1998</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konzept/Text für "Die Weisheiten des Immo Bao" (Immobilienfinanzierungsprogramm der HypoVereinsbank)</li><li>• Text für "Das Vermächtnis des Amun" (Windows NT-Schulung, virtual heaven GmbH)</li><li>• Drehbuchbearbeitung für "Die eiligen Drei" (Immobilienfinanzierungsprogramm der Bayerischen Vereinsbank)</li></ul>

---

## MESSE, EVENT

---

<b>2014</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vortrag und Workshop „Start celebrating failure“ für Manager der ThyssenKrupp AG</li></ul>
<b>2010/11</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medienkonzeption für den CeBIT-Auftritt von T-SYSTEMS</li></ul>
<b>2006</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medienkonzeption für das DHL Innovation Center</li></ul>
<b>2004</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eventkonzept zur Händler-Markteinführung des smart forfour, Text der Event-Guideline</li></ul>
<b>2003</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konzept für Mitgliederversammlung und Abendveranstaltung des ZVEI</li><li>• Raum- und Veranstaltungskonzept für Accenture “SAP-Innovation Center”</li><li>• Konzepte für interaktive Produktinszenierungen der Samsung GmbH (CeBIT 2003)</li></ul>
<b>2001</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konzept und Text für Produktbroschüre, Messestand und Web-Auftritt von b3 (Content Management System auf Basis von Lotus-Notes/Domino)</li></ul>

---

